

tzb expo

23. – 26. 2. 2021

**Virtuálny veľtrh technického zariadenia budov
bezpečne a bez obmedzenia**

„Vážené dámy, vážení páni,

často opakovaný citát Abrahama Lincolna: „Najlepší spôsob, ako predpovedať svoju budúcnosť, je vytvoriť si ju“, nadobúda v súčasnosti až príliš reálne rozmery. A my sme sa rozhodli na vzniknutú situáciu a jej neutešený vývoj najmä v oblasti výstavníctva patrične reagovať. Dôvodom nášho rozhodnutia boli nielen Vaše podnety počas akvizície, ale aj fakt, že mnoho našich dlhoročných klientov prechádza vo svojich marketingových stratégiách do virtuálneho priestoru. Chceli sme preto vytvoriť virtuálnu platformu, do ktorej sa preniesie maximum benefitov z osobného kontaktu, ktorý je pre obchodné vzťahy taký nevyhnutný. S prosbou o spoluprácu na tomto projekte sme oslovili spoločnosť Trigama International, s. r. o., odborníkov v oblasti IT riešení, a dnes Vám predstavujeme prvý naozaj virtuálny veľtrh v Európe. Cieľom našej dlhodobej práce je vytvoriť ucelenú prehliadku výrobcov, dodávateľov technológií, služieb a riešení v oblasti TZB. Túto víziu chceme preniesť aj do virtuálnej verzie. Návštevníkom chceme ponúknuť riešenie aktuálnych tém, sprostredkovať osobný kontakt s Vami v maximálnej miere prostredníctvom chatu, videohovoru, alebo dohodnutie schôdzky, možnosť priamych objednávok produktov alebo kompletných realizácií. Sprievodný program prenášame do virtuálnej podoby v plnom rozsahu. Pripravujeme tak štyri dni živého vysielania, rozhovorov, tematických prezentácií a diskusií s odborníkmi z komerčnej aj akademickej sféry. To a oveľa viac z bezpečnej vzdialenosti a bez obmedzenia pre návštevníkov. Budte s nami pri tom a píšete s nami novú históriu...“.

Mgr. Michal Drážďanský
MDL Expo s.r.o.

Video prezentácia k dispozícii tu



prečo sa zúčastniť

- ▣ Využité možnosť osloviť súčasných aj nových klientov z bezpečnej vzdialenosti, bez obmedzenia a bez rizika pre Vašich zamestnancov
- ▣ Zažite prvý virtuálny veľtrh z pohľadia Vašej kancelárie, či už oficiálnej alebo domácej
- ▣ Predstavte svoje novinky, dohodnite si osobné stretnutie alebo poraďte s výberom návštevníkom prostredníctvom chatu alebo videohovoru
- ▣ Získajte prehľad o návštevnomosti Vašej expozície a záujme o jednotlivé exponáty vo forme prehľadného výstupu
- ▣ Zúčastnite sa živého vysielania a buďte súčasťou diskusií s odborníkmi o aktuálnych témach v rámci virtuálnej konferencie
- ▣ Pripravte súťaže, zľavové akcie alebo ďalšie marketingové aktivity a spustíte kampaň cez tento nový komunikačný kanál
- ▣ Umožnite klientom vyskúšať si Váš produkt pomocou rozšírenej reality v mobilnom telefóne v pohodlí ich domova
- ▣ Pre maximalizáciu návštevnomosti bude vstup zdarma a bez registrácie, návštevníkov Vašej expozície navyše budete môcť osloviť pomocou remarketingu*
- ▣ Registrovaní návštevníci veľtrhov Aquatherm Nitra 2013 – 2019 budú automaticky pozvaní a informovaní o novinkách virtuálneho veľtrhu
- ▣ Zachovajte kontinuitu Vašej prezentácie na trhu TZB
- ▣ **V prípade, že sa zúčastníte aj pripravovaného tradičného veľtrhu v aprílovom termíne roku 2021, v prípade jeho uskutočnenia budete mať účasť na virtuálnom veľtrhu zadarmo**

* Vystavovateľ má možnosť umiestniť do svojej webovej prezentácie na stránkach veľtrhu remarketingový ID kód svojho účtu v reklamných systémoch Google Ads a Seznam Sklik. V prípade záujmu o túto službu sa Vám včas ozveme a Váš ID kód si vyžiadame. Ak reklamné systémy doteraz nevyužívate a máte záujem o zákazkovú prípravu remarketingovej kampane tzv. na kľúč, technická podpora nášho veľtrhu Vás bude okamžite kontaktovať. Službu zákazkovej prípravy, realizáciu a vyhodnotenie remarketingových kampaní zabezpečuje spoločnosť Trigama International a je spoplatnená sumou 370 EUR.

organizácie virtuálneho veľtrhu

- ▣ Virtuálny veľtrh bude kopírovať otvárací čas štandardného veľtrhu – 4 dni, od 9.00 do 17.00 hod., v tomto čase budú vystavovatelia návštevníkom k dispozícii online a bude prebiehať živé vysielanie
- ▣ Mimo otváracích hodín si budú návštevníci môcť prezrieť virtuálne expozície a archív živého vysielania
- ▣ Návštevník sa po voľbe nomenklatúry ocitne vo virtuálnej hale, ktorú budú obmieňať vystavovatelia tak, aby mali všetci rovnakú hodnotu zobrazenia
- ▣ Po výbere vystavovateľa sa návštevník ocitne vo virtuálnom stánku a bude si môcť prezerať produkty, informovať sa o servisnej sieti, prehrať si prezentačné alebo inštruktážne videá alebo sa rovno spojiť s vystavovateľom
- ▣ Sprievodný program bude v tematických blokoch, na ktoré bude nadväzovať živé vysielanie aj materiály na stiahnutie od vystavovateľov
- ▣ Aktuality a informácie o organizácii veľtrhu (súťaže, zľavové akcie, účasť významných osobností atď.) od vystavovateľov budú umiestnené v priebehu celej akcie vo veľtržných aktualitách a budú sa priebežne aktualizovať

cenník prezentácie na virtuálnom veľtrhu

TYP A zahŕňa:

- ▣ kompletný profil firmy
- ▣ prehľad o produktoch vrátane 3D zobrazenia
- ▣ videogaléria – prezentácia firmy a produktov
- ▣ dokumenty na stiahnutie – produktové listy, infoletáky a pod.
- ▣ prehľad partnerov alebo pobočiek
- ▣ chat s návštevníkmi vrátane možnosti nahráť dokumenty od návštevníka pre ďalšiu diskusiu a prácu
- ▣ videohovor s návštevníkmi
- ▣ možnosť dohodnúť sa na osobnom stretnutí
- ▣ zobrazenie videí, obrázkov, 3D simulácií, PR textov na homepage v priebehu veľtrhu, pred ním aj po jeho skončení
- ▣ vstup v živom vysielaní
- ▣ vyhodnotenie po veľtrhu: odovzdanie detailného reportu s prehľadom o návštevnosti Vašej expozície a PR aktivít Vašej firmy
- ▣ možnosť osloviť všetkých návštevníkov Vašej expozície pomocou remarketingu
- ▣ propagácia firemných príspevkov prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube)

cena: 4 000 EUR

- ▣ možnosť pridať ďalšie aktivity po konzultácii s usporiadateľom za poplatok

TYP B zahŕňa:

- ▣ kompletný profil firmy
- ▣ prehľad o produktoch vrátane 3D zobrazenia
- ▣ videogaléria – prezentácia firmy a produktov
- ▣ dokumenty na stiahnutie – produktové listy, infoletáky a pod.
- ▣ prehľad partnerov alebo pobočiek
- ▣ chat s návštevníkmi vrátane možnosti nahráť dokumenty od návštevníka pre ďalšiu diskusiu a prácu
- ▣ možnosť dohodnúť sa na osobnom stretnutí
- ▣ vstup v živom vysielaní
- ▣ vyhodnotenie po veľtrhu: odovzdanie detailného reportu s prehľadom o návštevnosti Vašej expozície a PR aktivít Vašej firmy
- ▣ možnosť osloviť všetkých návštevníkov Vašej expozície pomocou remarketingu
- ▣ propagácia firemných príspevkov prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube)

cena: 1 600 EUR

- ▣ možnosť pridať ďalšie aktivity po konzultácii s usporiadateľom za poplatok

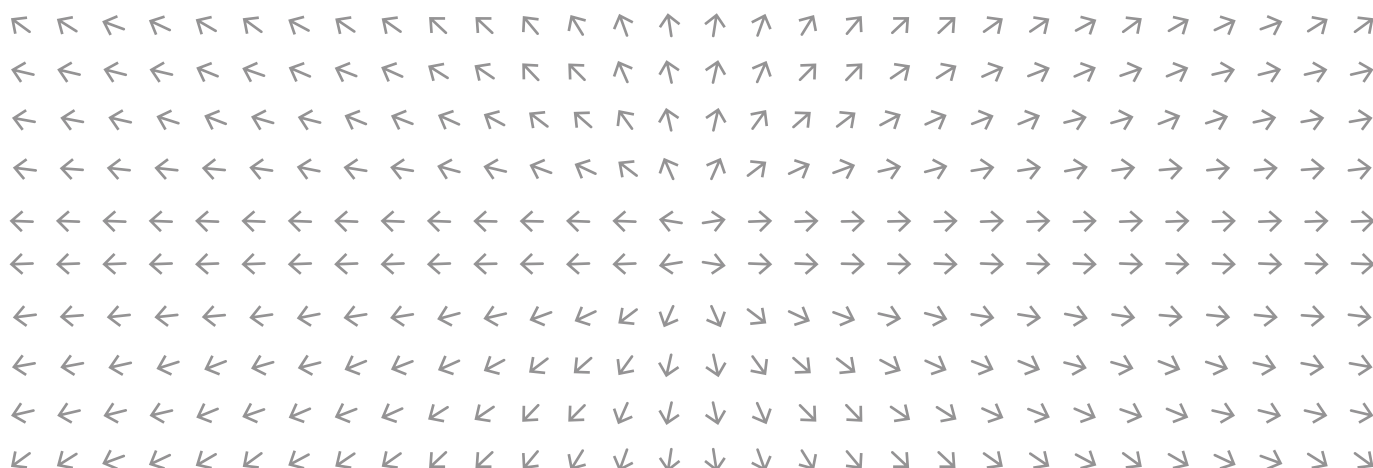
TYP C zahrňa:

- ▣ kompletný profil firmy
- ▣ prehľad o produktoch vrátane 3D zobrazenia
- ▣ videogaléria - prezentácia firmy a produktov
- ▣ dokumenty na stiahnutie - produktové listy, infoletáky a pod.
- ▣ prehľad partnerov alebo pobočiek
- ▣ možnosť dohodnúť sa na osobnom stretnutí
- ▣ vyhodnotenie po veľtrhu: odovzдание detailného reportu s prehľadom o návštevnosti Vašej expozície a PR aktivít Vašej firmy
- ▣ možnosť osloviť všetkých návštevníkov Vašej expozície pomocou remarketingu
- ▣ propagácia firemných príspevkov prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube)

cena: 500 EUR

- ▣ možnosť pridať ďalšie aktivity po konzultácii s usporiadateľom za poplatok

Ceny neobsahujú DPH.



pre viac informácií nás neváhajte kontaktovať

Mgr. Michal Dráždanský

☎ +420 602 299 614

✉ michal@mdlexpo.cz

Ing. Andrea Kolářová

☎ +420 720 315 315, +421 948 955 721

✉ andrea@mdlexpo.cz

Ing. Lucie Navrátilová

☎ +420 606 371 834

✉ lucie@mdlexpo.cz

Ing. Martin Pavlata

☎ +420 720 317 317

✉ martin@mdlexpo.cz